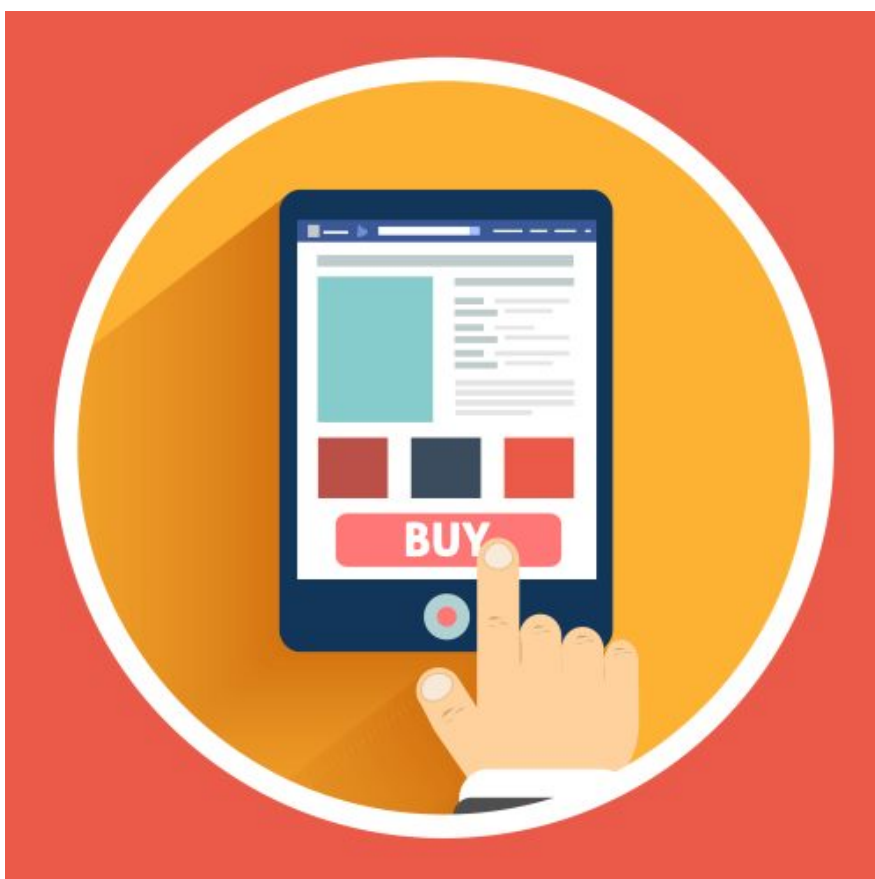


E-book

Jak vydělat nakupováním

Optimalizujeme nákupní proces



www.jak-nakoupit-neprohloupit.cz

Jak vydělat nakupováním

©2017

Autor: Ing. Jiří Lysek

Kontakt: www.jak-nakoupit-neprohloupit.cz
ebook@jak-nakoupit-neprohloupit.cz

Obsah

Obsah.....	3
Vstupujeme do nákupního procesu.....	4
Vím co kupuji.....	5
Ukázka ze života.....	5
Srovnávač cen vždy vyhrává.....	7
Ovce vyhrává nad vlkem a medvědem.....	8
(Ne)vyžívám CashBack portály.....	9
Cenová kalkulace.....	9
Naplánujte si svůj nákup.....	11
Závěrem.....	12

Vstupujeme do nákupního procesu

I v dnešních časech někdo nakupuje úplně poprvé a někdo jiný zase vydává každým rokem tisíce až desítky tisíc korun na nákupy skrze internet. Jedno je jisté. Každý z nakupujících určitě prochází klasickým nákupním procesem. Nákupní proces lze shrnout do několika bodů.



- 1) Vyhledat zajímavý či nutně potřebný výrobek
- 2) Vybrat online prodejce, který dodá zboží
- 3) Přidat výrobek do košíku
- 4) Vepsat údaje pro přepravu balíku
- 5) Vybrat způsob dopravy a platby
- 6) Ověřit a potvrdit objednávku
- 7) Čekat na přepravní službu a převzít zboží.
- 8) Hurá můžeme se těšit z koupeného výrobku

Tento scénář by měl zvládnout každý běžný nakupující. Není cílem našeho e-booku Vás tyto základní schopnosti učit. My si ukážeme a popíšeme tři základní strategie, které Vám zaručeně ušetří peníze u každého online nákupu zboží nebo služby. Jdeme na to.

Vím co kupuji

Je zajímavé dívat se kolik lidí koupí výrobek prostě jen tak z momentálního impulzu. Ať už tím impulzem je lákavá reklamní upoutávka, článek, skvěle napsaný email či momentální nadšení. Dalo by se říct, že **spadli do reklamní pasti**. Představte si ji, jako takový velký trychtýř, který sbírá návštěvníky. Prodejci jednoduše takovým zbloudilcům svými kouzelnými formulkami a speciálním způsobem zahrají na city. Když návštěvník podlehne, spadne do psychického stavu, ze kterého vede pouze jedna cesta. Neočekávaný nákup výrobku nebo předání vlastního kontaktu (email, telefon, adresa). Vím může se Vám to zdát trochu jako extrém. Jenže běžně se to děje. Dokonce i tento ebook čtete, protože jste mi odevzdali svůj kontaktní email dle platných zákonů ČR a EU. A je jisté, že i vy jste se stali v minulosti obětí takového způsobu propagace a obchodování.

Proto nejdůležitější pravidlem při nakupování v online světě je **vědět co nakupuji**. Vědět kde, co a komu o sobě sděluji. Měli byste vždy dopředu dokonale poznat nakupované zboží.

Ukázka ze života

Na internetu jste narazili na reklamu s Rubikovou kostkou. Reklama může vypadat jako obyčejný obrázek, či text na sociální síti. Přemýšlíte v duchu, že by se hodila dětem na hraní. Dozvídáte se, že ji lze pořídit za pouhých 49 Kč. Tak jednoduše kliknete a koupíte. Vše proběhne v pořádku. Po týdnu dáte kostku dětem třeba jako dárek. Po dalším týdnu a půl zjistíte, že s ní je malý problém. Když si s ní začnou děti hrát, tak se zadrhává. Jde s ní obtížně a špatně točit a jednotlivé kostky vypadávají při točení. Kostka je dalo by se říct nepoužitelná. Začnete přemýšlet zda ji vyhodit či reklamovat a začnete pátrat co s tím. To už je první ztráta peněz i času. Zkusíte kostku reklamovat. Od prodejce se dozvíte kam ji

poslat. Okamžitě ji odešlete zpátky prodejci a on Vám obratem posílá kostku opravenou nebo novou. Jenže ten samý zmetek. A vše se točí dokola. To jsou další neočekávané peněžní ztráty. Teprve po třetí reklamaci máte jako spotřebitel ze zákona nárok na odstoupení od smlouvy a vrácení peněz. Po celém kolotoči nakonec zjistíte, že nemáte ani kostku ani peníze, protože jste je reinvestovali do reklamace zboží. Nebo se stane, že kostku rovnou vyhodíte. Přitom stačilo velmi jednoduše na internetu najít informaci o rozdílech mezi levnou kostkou a originální Rubíkovou kostkou. Několik minut hledání a kolik stresu, času i peněz šlo ušetřit. **Proto je dobré znát a dopředu vědět, jaké si chci koupit zboží.** Při nakupování zkuste popřemýšlet nad několika otázkami.

- Budu opravdu potřebovat hledaný výrobek?
- Nemám už ho doma v jiné verzi či podobě?
- Pomůže mi s problémem co aktuálně řeším?
- Je výrobek kvalitní a nejedná se o šmejd? Mám to potvrzené od uživatelů co už výrobek mají?
- Opravdu potřebuji drahou značku? Nespokojím se s levnější verzí stejného zboží? Například u elektroniky?
- Kde najdu požadované informace o hledaném výrobku?
- Nenaletěl jsem reklamním upoutávkám?
- Jak je to s servisem? A budu potřebovat servis?
- Můžu zboží jednoduše reklamovat při výskytu vady?
- Je prodejce seriózní? Přečetl jsem na něj aspoň jednu jedinou recenzi?
- Za jak dlouho zboží doručí? Ověřil jsem si dostupnost telefonicky?



Srovnávače cen vždy vyhrávají

Dejme tomu, že už víme jaký výrobek chcete koupit. Zbývá zjistit **kde** jej koupit. Nejjednodušší způsob je navštívit nějaký srovnávač zboží a tam si výrobek najít. U nás je mnoho cenových srovnávačů (Heureka.cz, Hledej ceny.cz, Zbozi.cz, Hyperzbozi.cz). Jenže práce se srovnávači je jako každá jiná práce se softwarem. Výsledek se dostaví vždy takový s jak vysokou znalostí software jednotlivého srovnávače ovládáte.

U srovnávačů musíte vědět, že nikdy Vám nezobrazí ve výchozím přehledu pro Vás nejvýhodnější cenovou nabídku.

Hlavním smyslem srovnávačů je VYDĚLAT peníze.

Na to nikdy nezapomínejte. Pokud se podíváte na detail zboží, vždy Vám srovnávač ukáže nejvýhodnější nabídku, jenže pro srovnávač samotný. Navrchu se Vám totiž zobrazují firmy, které nabídly nejvyšší cenu za klik. **Laicky řečeno vidíte opět reklamu.** Je nutné si proto všechny firmy seřadit dle nejnižší nabídky odshora dolů. Teď teprve můžete začít hledat dodavatele, který Vám hledaný výrobek pošle. Ceny u firem se můžou lišit i o desítky, stovky korun.

Doporučuji vybrat firmu, která má zboží Skladem, má nejnižší cenu (cena za dopravu + cena výrobku dohromady) a má dobré hodnocení od nakupujících. Hodnocení či recenze prodávajících můžete zobrazit v detailu prodávajícího. Většina srovnávačů tyto informace zpřístupňují všem svým návštěvníkům. Pomocí srovnávačů se můžete dozvědět i důležité informace o samotném výrobku. Recenze, zkušenosti, výhody či nevýhody. **Vše na jednom místě.**

Teď už jste určitě ušetřili spoustu času i peněz při nákupu. Jenže tenhle postup je pořád jen začátek v online světě jak ušetřit a vydělat peníze při nákupu výrobků.

Ovce vyhrála nad vlkem a medvědem

Slyšeli jste někdy o pojmu slevový portál? Sleva není zadarmo. Je vůbec možné, aby z akce typu „luxusní víkendový pobyt“ odešla spokojená jak ovce, medvěd i vlk? Jmenovitě restaurace, slevový server a zákazníci obou? Slevové portály fungují na principu vysokých slev. Firma platí slevovému portálu za zprostředkování služby procentem z částky, za kterou prodává službu či zboží. U nás je spousta slevových serverů. Přesto nakupovat se vyplatí a bezpečné nakupovat je pouze v některých z nich. Může se stát, že portál zkrachuje a zákazníkovi zbudou oči pro pláč a nezbude než se začít účinně bránit (soud, dohody, právníci). Správným výběrem slevového portálu lze ušetřit spoustu času i trpělivosti. V slevových portálech se nejčastěji prodávají zlevněné pobyty, zážitky, večeře v restauracích ale i zboží různého druhu. Měli byste se řídit několika základními pravidly:

- Vyhledejte si vždy reference o slevovém serveru na internetu
- Dejte na zkušenosti a rady svých přátel
- Slevový server musí mít aktivní zákaznickou linku. Nebojte se volat.
- Nebojte se reklamovat nebo vyjádřit svojí nespokojenost. Kvalitní slevový portál Vám automaticky nabídne kompenzaci.
- Pokud je možné zkuste si zjistit i nějaké informace o prodávajícím
- Věnujte pozornost informacím o podmínkách uplatnění vouchery
- Dle platných zákonů ČR lze zakoupený Voucher vrátit do 14 dnů
- Nenechávejte výběr voucherů úplně na poslední chvíli
- Pozorně čtěte všechny informace o nakupovaném produktu.

Každý nákup na slevových serverech může přinést část peněz zpět do Vaší peněženky.

(Ne)využívám CashBack portály

A co zkusit nakoupit na slevovém portálu, ale skrze CashBack server? Myslíte, že to nejde? Nevíte co je **CashBack**? Vysvětlím. CashBack servery fungují na základě spolupráce win-win (výhra-výhra). Prodávající eshop či portál nabízí svým partnerům (tzv. Affiliate partnerům) za zprostředkování prodeje část peněz zpět z každé uskutečněné potvrzené objednávky skrze stránky partnera. Může se jednat o procenta nebo pevně stanovenou částku z nákupu. Trochu se to zamotalo? K ovci a vlku a medvědu přibyl ještě další hladový krk. Všichni chtějí vydělat. Právě na tomto principu fungují CashBack portály. Lze pomocí nich koupit zboží ve Vámi vybraném obchodě. Cashback portál Vám následně vrátí část peněz z nákupu zpět. Vrácení peněz může proběhnout okamžitě nebo až po schválení všemi stranami 14 dnů a víc. Z vlastní zkušenosti doporučuji využívat cashback portál Tipli.cz. Pomocí cachback serveru lze získat zajímavé procento zpět z téměř každého online nákupu.

Cenová kalkulace

Nákup trička za 520 Kč

1. Navštívím CashBack	vyberu eshop	10% dostanu
2. Normálně nakoupím	tričko s potiskem	520Kč platba
3. Vrácení peněz	10% z 520 Kč	52Kč zpět

Bojíte se podvodu u takových systémů? Není třeba. CashBack portálů není mnoho a provozovatelé většinou patří mezi špičku v oboru. Pokud by

totiž prodávající nevyplácet provize svým affiliate partnerům nikdy, by nic neprodal skrze partnery. Affiliate scéna v ČR je poměrně malá. Proto si musí obchodníci svých partnerů vždy vážit a předcházet si je. Mohlo by se rozkřiknout, že ten či onen prodejce nevyplácí provize partnerům. V důsledku čeho jej okamžitě affiláci přestanou propagovat a obchodník sklapne nad výtěžkem.

Ne každý prodejce je ovšem ochotný vyplácet část své provize affiliate partnerům zpět a proto je počet prodejců omezen. Nicméně i tak se jedná o stovky eshopů. Každoročně jich přibývá a lze mezi nimi najít i největší a nejznámější tuzemské a zahraniční internetové eshopy.

Jak krásné je nyní nakupování. Najít si výrobek ve srovnávacích zboží. Pohlédnout se na slevových serverech či nakoupit skrze CashBack portál a získat další malou část peněz zpátky na účet.



Naplánujte si svůj nákup

Při nakupování na internetu platí jedno důležité pravidlo.

Nikdy nenakupujte rychle.

Každým rychlým až zbrklým nákupem lze prodělat nebo spadnete do reklamního trychtýře. Naplánujte si nákup za další den, dva či tři dny. Mezitím se Vám vše v hlavě rozleží. Získáte potřebný **odstup i čas pro sběr informací** o výrobku službě a samotném prodejci. Třeba za den zjistíte, že ten samý výrobek můžete koupit u konkurence levněji o několik desítek, stovek až tisíc korun. U nakupování je třeba přemýšlet. Vše pečlivě zvážit, naplánovat a nenechat se strhnout složitým marketingovým mixem.



Závěrem

Nakupování na internetu je čím dál víc populárnější. Dokazují to i statistiky, kdy se opět zvýšil obrat všech eshopů. Nakupování je jednoduché. Je na každém nakupujícím jakým způsobem a komu odevzdá svoje těžce vydělané peníze. Ušetřit jde různými způsoby. Několik základních jsem Vám popsal v tomto krátkém ebooku. Existují i jiné ještě výhodnější způsoby jak lze vydělávat nakupováním. O nich se můžete dočíst v mojí knize [Jak nakoupit neprohloupit aneb svět online manipulací](#).



Zapamatujte si těchto 5 rozhodnutí během nákupů

- 1. Výběr zboží** – Zjistit si úplně všechno o hledaném výrobku
- 2. Vytvoření plánu** – neukvapovat se a nekupovat okamžitě
- 3. Výběr dodavatele** – skrze srovnávače, vyhledávače
- 4. Využití cashback portál** – získáte slevu z nákupu (doporučuji Tipli.cz)
- 5. Nákupní proces** – výběr dopravy, platby, vložení osobních údajů